

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Волгоградский  
строительный техникум»

« 23 / 11 » 2023 г.

Г.А. Голикова



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о выставке-конкурсе профориентационных плакатов обучающихся  
«Моя будущая профессия – со знаком качества!»  
в рамках проведения недели ЦМК СТС, УМД  
«Россия – страна со знаком качества!»  
с 6 по 12 ноября, День качества 9 ноября 2023 года**

### 1. Общие положения

#### 1.1 Цели и задачи выставки-конкурса.

Целью выставки-конкурса, является привлечение внимания и развитие интереса молодых людей к изучению истории и современного профессионального технического образования России.

#### Задачи выставки-конкурса:

- развитие творческого потенциала, расширение кругозора и формирование интереса к будущей профессии среди студентов техникума;
- поддержка юных талантов;
- предоставление возможности творческого самовыражения.

#### Условия выставки-конкурса

1.1 Участие в Конкурсе является открытым и бесплатным.

1.2 В Конкурсе могут принимать участие все студенты ГБПОУ «Волгоградский строительный техникум».

1.3 Руководство конкурсом осуществляет конкурсная комиссия, состоящая из представителей ЦМК СТС, УМД, специалистов учебного и методического отделов.

### 2. Требования к участникам

2.1 Плакаты должны соответствовать заданной тематике выставки-конкурса - «Моя будущая профессия – со знаком качества!» и выполнять профориентационные задачи (ознакомление с профессией, ее преимуществами, социальной и народнохозяйственной значимостью).

Для участия в конкурсе необходимо представить профориентационный плакат о профессии, соответствующий теме выставки-конкурса (выполненные как от руки, так и с помощью электронных средств), не нарушающие Закон РФ об авторских правах.

#### 2.2 Плакат не должен:

- содержать ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера, в том числе сепаратизма, насилия;

- служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ;
- наносить вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора и членов Жюри;
- Плакат не должен нарушать нормы морали и нравственности; содержать рекламу товарных знаков.

**2.3 Все плакаты предоставить в бумажном виде (+ электронный вид, если работа выполнена с помощью технических средств; ) – формат А1 или А2. Возможна распечатка на тонком листе формата А1 или А2.**

**2.4 Плакаты принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более 3 человек). Один автор (коллектив) может выставляться во всех номинациях, но в каждой номинации может подать на конкурс не более одной работы. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.**

**2.5 Плакаты принимаются председателем ЦМК СТС, УМД в преподавательском кабинете № 212 с 24 октября по 4 ноября включительно (Время: с 10:00 – 16:00) кроме субботы и воскресенья.**

### **3. Критерии оценивания**

#### **3.1. Плакат оценивается по следующим критериям:**

- Достоверность (научная грамотность используемых понятий)
- Полнота (наличие всех понятий и определений по теме)
- Наглядность (цвет, шрифт, способы расположения материала)
- Аккуратность

### **4. Номинации**

- **Агитационный плакат** (коллаж, рисунок, компьютерная графика), целью которого является отразить свое отношение к профессии;
- **Информационный плакат** (коллаж, рисунок, компьютерная графика) целью которого является отразить свое отношение к истории возникновения профессии.
- **Все плакаты представить в бумажном виде (+электронный вид, если работа выполнена с помощью технических средств). Плакат выполняется в формате А1 или А2.**
- **На плакате должны быть обозначены полностью ФИО автора (авторов) и руководителя, группа - в правом нижнем углу плаката.**

### **5. Сроки проведения конкурса**

Плакаты Заявки на участие принимаются с **24.10.2023 г. по 07.11.2023 г.**

Последний срок сдачи работ: **07.11.2023 г.**

Выставка плакатов и общественное голосование состоится в холле и коридоре административного корпуса – **09 ноября 2023 г.; 10.11.2023-11.11.2023 г.** заседание комиссии, отбор лучших плакатов, представленных на выставку-конкурс с учетом общественного голосования.

## **6. Подведение итогов**

**6.1. После коллегиального обсуждения выставка-конкурс** завершается закрытым голосованием коллегии жюри, в результате которого определяются победители в номинациях. Участникам – победителям в каждой номинации присуждаются призовые места (1,2,3 место).

**6.2. Авторы лучших индивидуальных и коллективных плакатов награждаются грамотами и ценными подарками.**

**6.3. Допускается награждение специальными дипломами по специально выделенным номинациям с учетом результатов общественного голосования.**

**6.4. Руководители коллективов награждаются грамотами.**

**6.5. Плакаты, выполненные на высоком художественном уровне, но не вошедшие в число призеров, отмечаются грамотами за активное участие.**

### **Требования к оформлению плаката**

1. Текст плаката должен быть кратким, конкретным, достоверным, употребляемым в утвердительной форме.

2. Должна прослеживаться смысловая связь изображения с текстом.

3. В тексте плаката обязательно должны применяться образительно выразительные средства языка (эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы).

4. Плакат должен содержать основные аспекты данной темы, правила, формулы, чертежи, принципы работы.

5. Необходимо строить композицию на плакате так, чтобы ее центром был тот элемент, на который следует обратить внимание (смысловой центр композиции). Центральный по смыслу элемент должен быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих приемов. Все элементы композиции необходимо разместить на плакате так, чтобы они так или иначе «стремились» к смысловому центру, притягивали взгляд человека к нему.

6. При конструировании плаката следует учитывать форму плакатного листа.

7. Образ, изображаемый на плакате, должен быть выразительным и запоминающимся, иметь четкие характерные признаки изображаемого объекта.

8. При выборе шрифта необходимо обратить особое внимание на его четкость, выразительность, а также на соотношение цвета, шрифта и фона.

9. В правом нижнем углу плаката обязательно указать: номер группы, полные ФИО автора (авторов), руководителя.

### **Основные критерии для оценивания плаката**

- Достоверность** (научная грамотность используемых понятий)
- Полнота** (наличие всех понятий и определений по теме)
- Наглядность** (цвет, шрифт, способы расположения материала)
- Аккуратность**